



Hubungan antara Indonesia dan Jepang di bidang pariwisata

~ bagaimana cara untuk meningkatkan jumlah
wisatawan Jepang?

Yoshinori Katori
Duta Besar Jepang untuk
Indonesia

I.Keadaan pengunjung orang Jepang ke Indonesia

1 . Penerbangan langsung antara Indonesia dan Jepang (1, Mei ,2013)

(1) Jakarta-Narita

Garuda Indonesia, JAL, ANA=setiap hari 1 kali

(2) Denpasar-Narita

Garuda Indonesia=setiap hari 1 kali

(3) Denpasar-Haneda

Garuda Indonesia=setiap hari 1 kali

(4) Denpasar-Osaka

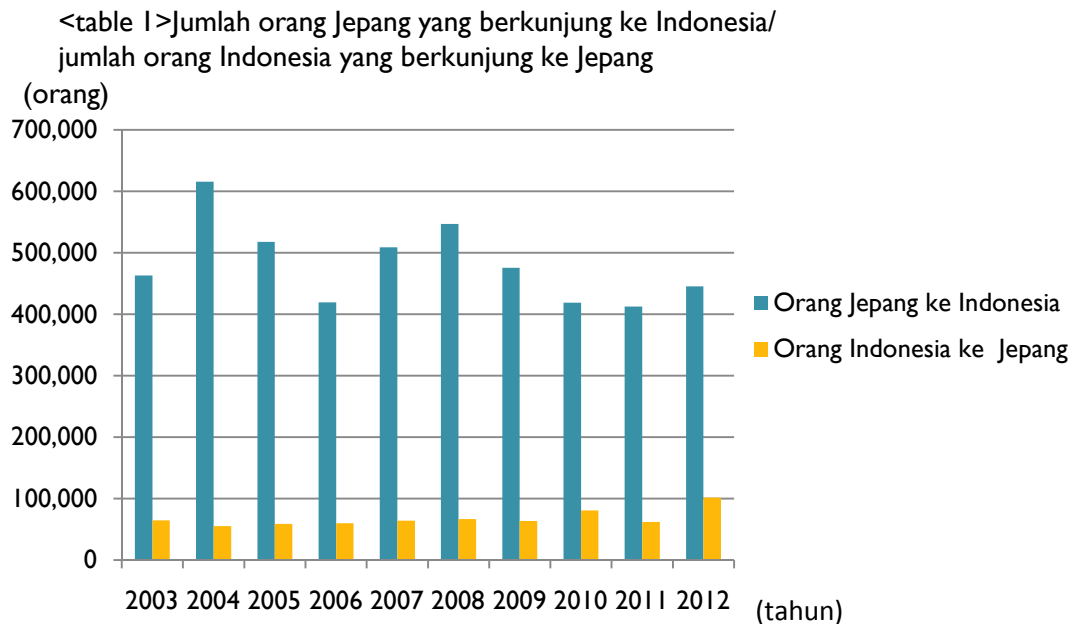
Garuda Indonesia=setiap hari 1 kali

* Penerbangan Jakarta-Osaka akan dioperasikan 4 kali per minggu oleh Garuda Indonesia mulai bulan Oktober yang akan datang.

2. Jumlah pengunjung orang Jepang ke Indonesia

tahun orang	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Orang Jepang ke Indonesia	463,088	615,720	517,879	419,213	508,820	546,713	475,766	418,971	412,623	445,066
Orang Indonesia ke Jepang	64,637	55,259	58,974	59,911	64,178	66,593	63,617	80,632	61,911	101,498

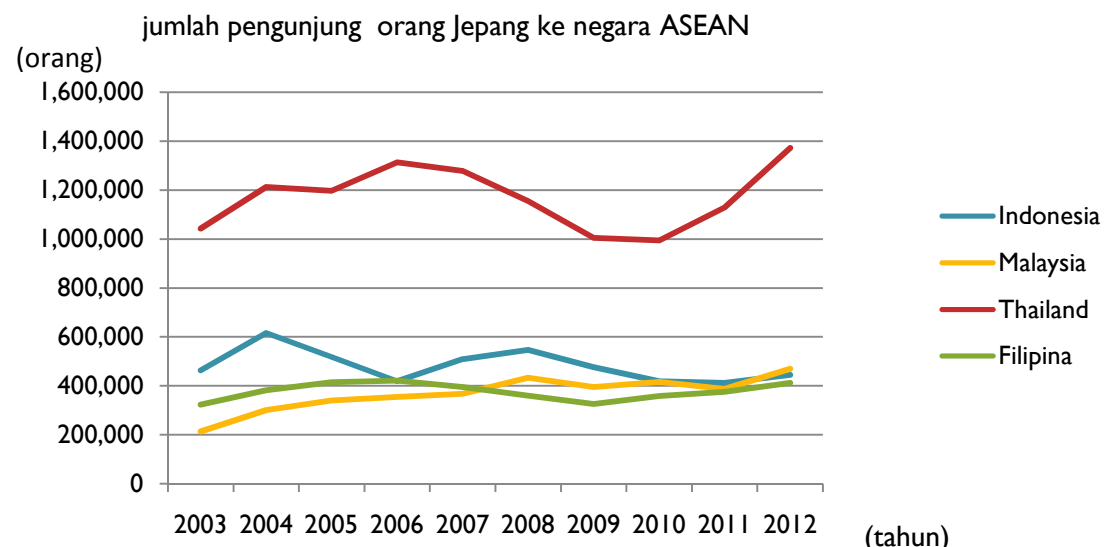
acuan : JNTO, kementerian pariwisata dan ekonomi kreatif



<cf>perbandingan dengan jumlah orang Jepang yang berkunjung ke negara tetangga

tahun	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Indonesia	463,088	615,720	517,879	419,213	508,820	546,713	475,766	418,971	412,623	445,066
Malaysia	213,527	301,429	340,027	354,213	367,567	433,462	395,746	415,881	386,974	470,008
Thailand	1,042,349	1,212,213	1,196,654	1,311,987	1,277,638	1,153,868	1,004,453	993,674	1,127,893	1,371,253
Filipina	322,896	382,307	415,456	421,808	395,012	359,306	324,980	358,744	375,496	412,474

Acuan:JNTO



3. Tujuan bagi pengunjung orang Jepang

- Kebanyakan ke Jakarta (bisnis), Bali dan Yogyakarta (pariwisata)

<cf>

Titik masuk bagi pengunjung orang Jepang
(tahun 2012)

Titik masuk	Jumlah (orang)
Bandara Soekarno-Hatta (Jakarta)	195,967
Bandara Ngurah Rai (Bali)	188,419
Pelabuhan Uban (Riau)	25,289
Batam	21,076
Bandara Juanda (Surabaya)	6,857
Lain-lain	7,458

Acuan: Kementerian pariwisata dan ekonomi kreatif, data asli dari Dirjen imigrasi dan Buro Pusat angka statistik

II potensi pariwisata di Indonesia

1 . Indonesia memiliki tempat yang bagus selain 3 tempat tersebut.

(contoh) Tempat yang saya sendiri telah kunjungi Sabang, Aceh, Medan, Danau Toba, Pulau, Nias, Padang, Palembang, Semarang, Solo, Surabaya, Kalimantan Timur (Balikpapan, Berau), Makassar, Morotai, Pulau Moyo, Ambon, Pulau Biak, Jayapura

2. Cara untuk memanfaatkan potensi pariwisata

(1) Aktivitas & jasa pelayanan

① berenang, snorkeling, diving



Sabang



Menjangan (Bali Barat)



Biak



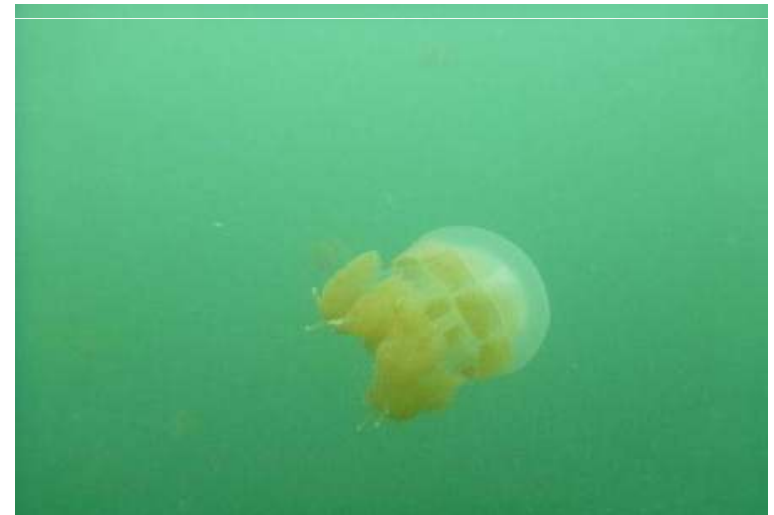
Lombok



Gili (Lombok)



Pulau Mertua (Kalimantan Timur)



Pulau Kababan
(Kalimantan Timur)

② Bersepeda & Berjalan santai



Borobudur



Borobudur



Bali

③Jungle tour



Bali Barat



Samboja (orang hutan
rehabilitation centre)



Kalimantan

④bird watching

⑤Kebudayaan,tradisi dan sejarah



Nias



Lombok
(pembuatan ikat)



Biak (Tugu
Peringatan Perang
Dunia Kedua)

⑥Permandian air panas



Bali Barat



Ambon



Permandian air panas di Jepang (onsen)



Permandian air panas di Jepang (onsen)

⑦ Golf



Nirwana (Bali)

(2) penyebarluasan informasi

→sangat penting untuk menyebarluaskan informasi mengenai daya tarik, akses, hotel/restoran/tempat belanja, aktivitas

- Mengundang TV/ travel biro
- Melaksanakan promotion event bersama pemerintah daerah dan travel biro
- Pendekatan kepada masyarakat Jepang yang tinggal di negara tetangga (warga negara Jepang yang tinggal di negara tetangga adalah multiplier untuk menyebarluaskan daya tarik Indonesia.)
- Homepage/face book Kedutaan Besar Jepang

**Terima kasih
atas perhatian Anda**

